

## group<sup>m</sup>

Die groupM mit Sitz in Düsseldorf ist das größte Mediaagenturnetzwerk Deutschlands und damit die führende Agenturgruppe für Mediainvestment und -beratung. Mit ihren rund 2.500 Mitarbeiter\*innen unterstützt sie ihre Kund\*innen dabei ihre Werbebotschaften zum richtigen Zeitpunkt der passenden Zielgruppe zu präsentieren. Damit ist die groupM weltweit für die Ausstrahlung jeder dritten Werbebotschaft beauftragt. Ihren Erfolg stützt die richtungsweisende Mediaagentur auf das Expert\*innenwissen ihrer Mitarbeiter\*innen und den starken Fokus auf Teamwork, Vielfalt und Kund\*innenorientierung.

**Firma:** groupM

**Branche:** Marketing und Werbung

**Mitarbeiter\*innen:** ca. 2.500

**Dachorganisation:** WPP

**Mitarbeiter\*innen:** ca. 100.000

**Profile im Internet:**

<https://campus.groupm.de/groupm>

<https://www.wpp.com/>

**Gesprächspartnerin:**

Hanna Kraft /  
Senior Manager Learning &  
Development

**Applysia Kunde:**

seit Anfang 2020

**Auszeichnungen:**



## Die Ausgangssituation & Problematik

Die groupM setzt Assessment-Center zur internen und externen Personalauswahl von Nachwuchsführungskräften sowie zur Entwicklung auf das nächste Führungslevel ein. Daran nehmen immer zwei HRler\*innen und oft ein\*e fachliche\*r Vorgesetzte\*r und/oder ein Mitglied der GF teil. Die drei- bis fünfstündigen Assessments finden mehrmals wöchentlich statt, jährlich sind es weit über 100 Durchführungen.

Bei der täglichen Durchführung der (klassischen) analogen Personalauswahlprozesse war der kritische Faktor aber nicht die Zeit, die die Vorbereitung und Durchführung der Assessments eingenommen hat, sondern viel eher der Ort. Die Suche nach einer Möglichkeit die Auswahlprozesse trotz fehlender räumlicher Kapazität zu optimieren und schneller und zugleich nutzer\*innen-freundlicher zu gestalten, war lange Zeit erfolglos und wurde durch die Pandemiesituation verschärft.

## Die Lösung

Seit Anfang 2020 werden alle Assessments der groupM vollständig digital mit Applysia umgesetzt, sodass die begrenzte Bürofläche oder eine hybride Anwesenheitssituation keine Hindernisse mehr darstellen.

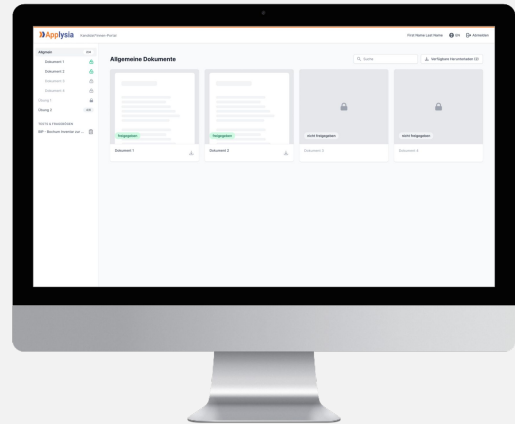
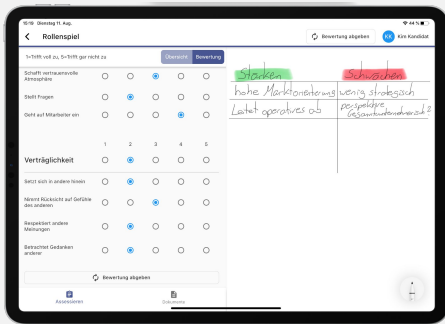
In Zukunft - nach dem finalen Umzug in neue Räumlichkeiten - sollen die Assessments auch im Hybrid-Modus stattfinden: persönlich vor Ort, aber mit der digitalen Software von Applysia als Unterstützung. Mit den vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Applysia können beide Optionen - sowohl vollständig digital als auch im Hybrid-Modus - problemlos kombiniert und flexibel eingesetzt werden.

*„Wir sind sehr happy mit der Entscheidung Applysia zu nutzen. Viele Dinge funktionieren sehr intuitiv, Applysia macht das Leben sehr viel einfacher, der Support ist super - und der Regenwald dankt´s uns auch.“*

**Hanna Kraft / Senior Manager Learning & Development**

## Remote Assessment Experience

### Digitale Notizfunktion



### Die Vorteile

Die **Einrichtung** der Software und die **Einarbeitung** der Mitarbeiter\*innen in die Applysia-Tools läuft schnell und **reibungslos** ab. Der **Umgang** ist durch das nutzer\*innen-zentrierte Design und durch den intuitiven Aufbau der Software **unkompliziert** und die Vorbereitung der Assessments wird so zum Kinderspiel.

Das moderne und **ansprechende Interface** von App und Web-App wirkt sowohl auf Kandidat\*innen als auch auf Beobachter\*innen attraktiv und sorgt für einen **positiven Effekt** auf das **Employer Branding** und das Image des Unternehmens.

Die **digitale Notizfunktion** verbessert die Observer Experience. Das Schreiben auf dem Tablet bietet viele weitere Optionen, die den vorherigen **Paper-Pencil**-Personalauswahlverfahren weitaus **überlegen** sind. Dadurch trägt Applysia auch maßgeblich zur **Nachhaltigkeitsstrategie** des Unternehmens bei, da die benötigte Menge an Papier stark gesunken ist.

Die Möglichkeit **Vorlagen** für Assessments anzulegen und diese auch immer wieder duplizieren zu können, führt zu einer enormen **Zeitersparnis** und einer zusätzlichen Erleichterung in der Assessmentvorbereitung.

Durch die **Konsolidierungsfunktion** der Software schafft Applysia einen eindeutigen Vorteil: die **Entscheidungsfindung** wird noch **effizienter** und durch innovative und moderne UI **nutzer\*innenfreundlicher**.

Die digitale **Verfügbarkeit** aller benötigten **Materialien** und die Möglichkeit alles auf einen Blick zu erfassen - ohne zuvor Berge an Papier und Notizen zu durchsuchen - machen Applysia zu einem **Must-Have** im Assessmentalltag.

Durch den Einsatz der Software stehen viele **neue Features und Optionen** zur Verfügung, die über bestehende Möglichkeiten, besonders bei analogen Assessment-Centern, hinausgehen.



Kontaktieren Sie uns gerne für ein unverbindliches Beratungsgespräch, um Ihren genauen Bedarf zu verstehen. Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!

E-Mail: [info@applysia.de](mailto:info@applysia.de)  
Telefon: +49 251 29796970

[www.applysia.de](http://www.applysia.de)  
[www.linkedin.com/company/applysia](https://www.linkedin.com/company/applysia)