



Seit 2012 gestaltet HRpepper Organisationen zukunftsfähig – mit einem neugierigen Blick und innovativen Methoden. HRpepper unterstützt in sehr unterschiedlichen Themen – und dennoch geht es bei allen Beratungsprojekten um Transformation. Dabei gilt die Maxime von Erlebnisorientierung als Schlüssel zur nachhaltigen Wirksamkeit von Interventionen um Arbeitskulturen positiv zu verändern, Kompetenzen einzuschätzen, sowie hybrides Lernen und innovative Personalarbeit aktiv zu gestalten.

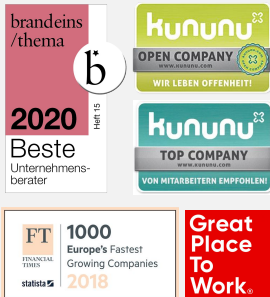
Firma: HRpepper
Branche: Personalberatung
Mitarbeiter: ca. 40

Profile im Internet:
www.hrpepper.de

Gesprächspartner:
 Ruben Grasemann / Consultant

Applysia Kunde:
 seit 2020

Auszeichnungen:



Ausgangslage

HRpepper berät Unternehmen und Organisationen **bei Ihrer digitalen Transformation** und benötigt deshalb innovative Verfahren und nachhaltige Systeme für Ihr Produktportfolio

„Pen & Paper“: Bisher nahm die Vorbereitung von Assessments durch das Drucken, Sortieren und Binden der Beobachter*innen-Mappen sehr viel Zeit und Personal in Anspruch. Insbesondere kurzfristige Änderungen waren mit hohem Aufwand verbunden.

Gesetzliche Regulierungen erfordern die zeitlich begrenzte **Archivierung** aller Assessment-Unterlagen, wodurch in der Vergangenheit das Anmieten zusätzlicher Bürofläche erforderlich war.

Rethink Assessment

Ab Mitte 2020 führt HRpepper alle Assessments bei **Neukunden** digital mit Applysia durch.

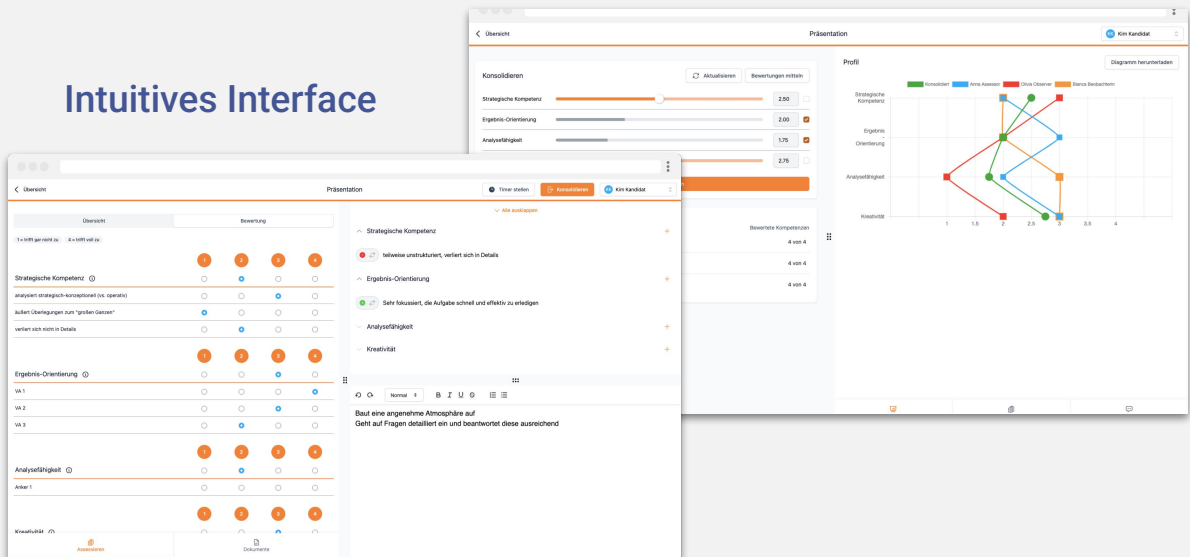
Der Anteil von **Bestandskunden**, welche ebenfalls zu Applysia als Software zur Durchführung von Assessments wechseln, steigt stetig.

„Mit Applysia fällt der Wechsel nicht nur leicht, sondern die Arbeit mit dem iPad macht auch richtig Spaß. Dadurch gehen wir einen konsequenten Schritt in Richtung Digitalisierung und leisten gleichzeitig einen überfälligen Beitrag zum Thema Nachhaltigkeit.“

Carsten Sura / Verantwortlicher für das Themen- und Produktfeld „Kompetenzen Einschätzen“

Automatische und übersichtliche Konsolidierung

Intuitives Interface



Applysia als innovative Software und AC-Plattform

Ein **Diverses Gründerteam** aus UX-Designern, Softwareentwicklern, Wirtschafts-Wissenschaftlern und Psychologen ermöglicht **Nutzerfreundlichkeit** bei gleichzeitigem Verständnis für die Anforderungen an einen Auswahlprozess nach **DIN-Norm**.

Das **Drucken, Sortieren und Binden** aller Beobachter*innen-Mappen **entfällt**. Jedes Assessment wird nur einmalig vorbereitet, kann jederzeit angepasst und einer Vielzahl an Beobachter*innen zur Verfügung gestellt werden. Die **Vorbereitung** wird dadurch **effizienter**, die Durchführung **nachhaltiger**.

Ohne die klassische Beobachter*innen-Mappe mit einer Vielzahl an Seiten, wird die **Durchführung von Assessments** für die Beobachter*innen deutlich **übersichtlicher** und **einfacher**.

Applysia digitalisiert nicht nur einen vorher analogen Prozess, sondern schafft durch die **digitale Konsolidierung** einen Mehrwert. Die nutzerfreundliche Entscheidungsfindung wird dadurch effizienter und die User-Experience für (Fach-)Beobachter*innen steigt.

Die **iPad App** garantiert ein Assessment auf Augenhöhe, **ohne sichtbare Barriere** und Irritation zwischen Kandidat*innen und Beobachter*innen. Der zeitgemäße Auftritt wirkt sich positiv auf die **Arbeitgebermarke** aus.

Die gesetzliche **Speicherung** der Daten nach DSGVO erfolgt **online** und kann durch die umfangreichen Export-Optionen in bestehende IT-Infrastrukturen integriert werden, wodurch die physische Lagerung der Unterlagen entfällt.