

VHV GRUPPE /

Die VHV Gruppe mit Sitz in Hannover ist ein gewachsener Konzern von Spezialisten für Versicherung und Vorsorge. Mit ihren Marken „VHV Versicherungen“ und „Hannoversche“ ist sie ein kompetenter und zukunftsorientierter Partner für die Schaden- und Unfallversicherung wie auch die Lebensversicherung. Für ihren Erfolg setzt die VHV Gruppe auf die Stärken ihrer rund 3.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, auf moderne Strukturen, effizientes Kostenmanagement und kundenorientierte Produkte.

Firma: VHV Gruppe
Branche: Versicherungen
Mitarbeiter: ca. 3.200

Profile im Internet:
www.vhv-gruppe.de/de

Gesprächspartner:
 Benedikt Oerters /
 Assessment Center Specialist

Applysia Kunde:
 seit Juni 2020

Auszeichnungen:



Die Ausgangssituation & Problematik

Die (klassischen) analogen Assessment Center-Verfahren der VHV Gruppe waren sehr **aufwändig** in der Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung und dadurch sehr **zeit-, kosten-, ressourcenintensiv**.

„**Wir drucken zu viel**“: Für jedes Assessment mussten teilweise bis zu 8 Beobachter*innen-Ordner mit ca. 200-300 Seiten Material vorbereitet und immer neu gedruckt werden. Dabei war die flexible **Anpassung an Veränderungen** beispielsweise im Zeitplan nur sehr **begrenzt** möglich und mit hohem Aufwand verbunden.

Während der Assessments haben die Beobachter*innen Ihre **Bewertungen oft lange diskutiert** und miteinander abgestimmt. Die Bewertungsbögen wurden nach jedem Assessment eingesammelt und mussten händisch und einzeln in das **System eingepflegt** werden. Dies hat zu langen aufwändigen Prozessen geführt.

Die Lösung

Seit Juni 2020 werden fast alle Assessment Center der VHV Gruppe digital mit Applysia durchgeführt.

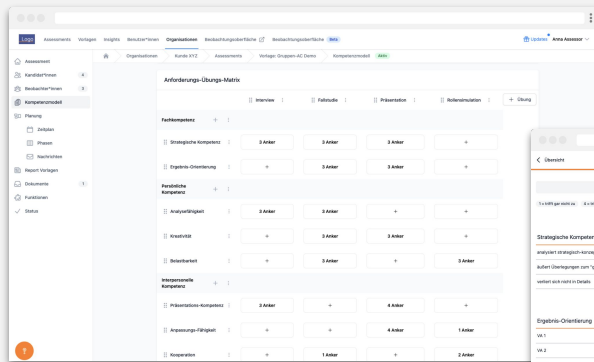
Die ACs finden größtenteils im **Hybrid-Modus** statt: Persönlich vor Ort, aber mit Hilfe der Software von Applysia. In Zukunft sollen die Assessments aber auch flexibel im vollständigen **Remote-Modus** stattfinden können.

„Wie in der gesamten Versicherungswirtschaft ist das Thema Digitalisierung für uns zentral und die Lösung von Applysia passt da sehr gut zu unserer Digitalisierungsstrategie.“

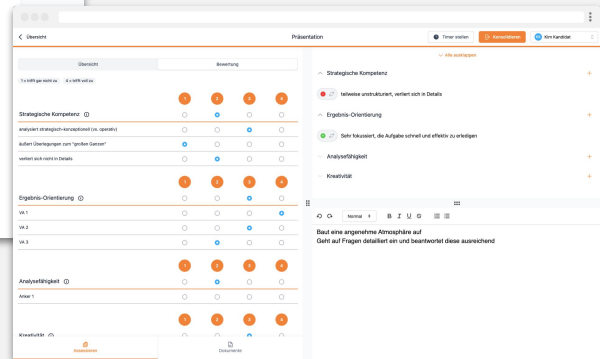
„Die App von Applysia funktioniert super. Wir sind sehr froh, dass wir die Software eingeführt haben und sind gespannt auf die Features, die in Zukunft noch dazu kommen.“

Benedikt Oerters / Assessment Center Spezialist und Verantwortlicher für Eignungsdiagnostik

Web-basierte Verwaltungsoberfläche



Alles auf einen Blick



Die Vorteile

Die **digitale Verfügbarkeit** aller Materialien und die **Zeitplanung** mit dem Scheduler ermöglichen kurzfristige Änderungen und führen zu einer **hohen Flexibilität** des gesamten Prozesses.

Die **Einrichtung** der Software sowie die **Schulung** der Mitarbeiter*innen läuft **schnell und problemlos** ab, da die App intuitiv und leicht verständlich ist.

Die Verwendung von zuvor angelegten **Vorlagen spart viel Zeit** bei der **Vorbereitung und Verwaltung** neuer ACs.

Applysia reduziert die Druckmenge enorm und führt so zu **Kostenersparnis** und trägt zur **Nachhaltigkeitsstrategie** bei.

Durch den Einsatz der App wird die **Candidate Experience** während eines Assessments verbessert. Zudem ist die Nutzung von Tablets modern und hat einen positiven Einfluss auf das **Employer Branding** sowie das **Image** des Unternehmens.

Durch den Zugriff aller Beobachter*innen auf dieselben Materialien wird eine **schnelle und effektive Kommunikation** gewährleistet.

Der **strukturierte Bewertungsprozess** vermeidet Reibungsverluste und unnötige Diskussionen zwischen den Beobachter*innen und sorgt dadurch für eine **höhere Objektivität**.

Die **Observer Experience** während der ACs **verbessert** sich durch die digitale Durchführung maßgeblich. Beispielsweise ziehen viele Beobachter*innen das **Schreiben auf dem Tablet** aufgrund der **vielen Optionen** der Paper & Pencil-Variante vor.

Durch die **individuelle Konfigurierbarkeit** der App und der Assessments können Beobachter*innen mit denselben **Übungen und Bewertungskriterien wie vorher** in der Paper & Pencil-Variante arbeiten und sehen das eigene **Unternehmens-Branding**. Hinzu kommen viele **neue Features**, die über bestehende Möglichkeiten hinausgehen und erst mit Applysia möglich werden.